



➔ **Vortrag_Intermediale_PI_Foto_CiraLinse.jpg**

Die Studenten des zweiten und vierten Semesters stellen ihre Projekte aus dem Bereich Film, Fotografie, visuelle Kommunikation und Corporate Identity vor. (v. l.: Lucy Reichenbach, Prof. Joachim Dimanski; Foto: Cira Linse)

Utopia – Die Zukunft ist nur der Anfang

Unter diesem Motto lädt die Hochschule Schmalkalden zur Intermediale 2025 ein

Schmalkalden, 12. Juni 2025 – Visionen gestalten, neue Wege denken, kreative Zukunftsszenarien erleben: Unter dem Motto „**Utopia – Die Zukunft ist nur der Anfang**“ öffnet die **Intermediale 2025** am **10. Juli ab 14 Uhr** ihre Türen im **Gebäude F** der **Hochschule Schmalkalden**. Die Medienmesse richtet sich an alle, die sich für Design, Medien, Technologie und gesellschaftliche Zukunftsfragen begeistern. **Der Eintritt ist frei.**

Die Intermediale wird von den Studierenden des Studiengangs **Multimedia Marketing** im **6. Semester** organisiert. Im Rahmen ihres Fachs „Intermediales Design im Raum“ setzen sie dabei ihr Wissen aus Marketing, Medienproduktion und Veranstaltungsmanagement in die Praxis um – von der Idee bis zur Umsetzung.

In diesem Jahr haben die Professoren **Dipl.-Graf. Joachim Dimanski** und **Dr. Klaus Chantelau** das Motto „**Utopia**“ für die Intermediale angeregt und damit den thematischen Rahmen für die studentische Umsetzung eröffnet.

Mit diesem Leitthema geben die Professoren den Studierenden nicht nur kreativen Spielraum, sondern auch die Möglichkeit, sich mit einem hochaktuellen und vielschichtigen

Konzept auseinanderzusetzen.

Doch was genau verbirgt sich hinter dem Begriff Utopie? Er steht nicht nur für ein ideales Zukunftsbild, sondern lädt dazu ein, neue Perspektiven zu entwickeln – über Gesellschaft, Technologie und die Rolle der Medien im Wandel.

Die **Intermediale 2025** greift dieses Thema mit zahlreichen innovativen und wissenswerten Perspektiven auf. Besucherinnen und Besucher erwartet ein vielfältiges Programm aus **Ausstellungen, Live-Demonstrationen und Vorträgen**, die von Studierenden und Lehrenden der mediennahen Studiengänge auf die Beine gestellt wurden.

Gezeigt werden aktuelle Projekte aus den Bereichen **Film, Fotografie, Animation, Grafikdesign, Social Media, Corporate Design, Marketing, Virtual Reality, Augmented Reality, KI und visueller Kommunikation**. Auch Einblicke in moderne Studiengänge und praxisnahe Forschungsarbeiten gehören zum Programm. Die Intermediale versteht sich als Plattform zum Vernetzen, Mitmachen und Staunen – für Fachpublikum ebenso wie für Schülerinnen und Schüler, Familien und Neugierige. Jeder ist herzlich willkommen!

Weitere Informationen:

www.intermediale-2025.de

Pressekontakt:

Jana Baumbach

PR-Team Intermediale 2025

E-Mail: intermediale2025@web.de

Mobil: 0177 4043089

Weitere Bildmöglichkeit:



➔ Medien_PI_Foto_AngelinaSchoder.jpg

Die Medienmesse „Intermediale“ an der Hochschule Schmalkalden zeigt innovative Projekte aus den Bereichen Film, Fotografie, Virtual Reality, ChatBots und Corporate Identity im digitalen Zeitalter. (Foto: Cira Linse)